



PRODUCTOS MALAGUEÑOS

El Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, CIOMIJAS, recibió hoy la visita de representantes de la Asociación Española de criadores de la cabra malagueña y de la Asociación de Queseros de Andalucía.

Mijas, 16 de febrero de 2009

El alumnado de los cursos de Gestión de Alimentos y Bebidas, en sus especialidades de Cocina y Sala, tuvieron la oportunidad de conocer más a fondo las excelentes cualidades de dos de los productos insignes de Málaga, el Queso de Cabra malagueña y el Chivo malagueño, gracias a una clase magistral, enmarcada dentro del programa de difusión del producto malagueño.



En esta presentación, los alumnos/as de la especialidad de cocina, no solo participaron como oyentes, sino que presentaron dos recetas elaboradas con el chivo malagueño, Chivo al tomillo y Chivo elaborado con la técnica de cocina al vacío, aunando la tradición del producto con las técnicas de elaboración más novedosas .

Esta actividad puntual, forma parte de los ciclos que CIOMIJAS ofrece a su alumnado con el fin de ponerles en contacto con los diversos productos

autóctonos, teniendo en cuenta que, en un futuro no muy lejano, serán responsables directos de la venta y el consumo de estos.

La titularidad del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, recae en el Consorcio formado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Mijas y cuya gestión recae en la UTE formada por GDT Asesoramiento Empresarial y MS Hoteles.

