



CIOMIJAS PRESENTE EN CENTROAMÉRICA

El Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, cuya titularidad recae en un consorcio formado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Mijas, y que gestiona la UTE formada por grupo GDT Asesoramiento Empresarial y MS Hoteles, presentó su modelo de gestión turística en las Jornadas de Capacitación Internacional en Turismo celebradas en El Salvador, Guatemala y Honduras.

Mijas, 10 de septiembre de 2.008

Desde que la Entidad Gestora de CIOMIJAS iniciase su andadura, todas sus propuestas y programas se han enfocado a un mismo objetivo: convertirse en Centro de referencia en la Formación Turística y Hotelera.

Bajo esta premisa, CIOMIJAS ha fomentado a través de acuerdos y convenios de colaboración, una estrecha relación con distintos países de Iberoamérica. Ya son más de 30, los alumnos y alumnas de países como Méjico, El Salvador, Guatemala o Nicaragua, que, gracias a esta relación, han podido beneficiarse de diversos programas formativos, entre ellos los correspondientes al bloque de especialización profesional.

En esta ocasión, fueron dos de los miembros del equipo docente de CIOMIJAS, quienes se trasladaron a El Salvador, Guatemala y Honduras para participar en las Jornadas de Capacitación Internacional en Turismo.

Esta actividad, englobada dentro del marco del "Fortalecimiento de la competitividad de la PYME Turística de Centroamérica", estaba auspiciada por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional y la Confederación de Empresarios de Andalucía (C.E.A.) y congregó a un centenar asistentes, entre ellos, empresarios del sector del turismo, consultores y funcionarios de diversas instituciones relacionadas con el sector.

El consultor y docente de CIOMIJAS, Miguel Ángel Pavón, impartió los módulos de Gestión y Control de Alojamiento, Gestión de Restaurantes, y Marketing Turístico. Por su parte, Juan Pagés, Director de Servicios Generales de CIOMIJAS, fue el responsable de impartir los módulos de Gestión de la Calidad, Atención al cliente y Gestión Financiera en la empresa turística.

La principal labor de ambos, se centró en presentar la experiencia andaluza como ejemplo - modelo del sector turístico español, facilitando a los asistentes una visión real y por ende, eminentemente práctica, de la gestión y el desarrollo de la empresa turística en nuestro país y más concretamente en la Costa del Sol.

