

GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF

PERFIL DEL ALUMNADO

Dirigido a jóvenes en situación de desempleo, cuyo objetivo sea desarrollarse profesionalmente en la gestión de Campos de Golf.

REQUISITOS DE ACCESO

Titulados/as de escuelas consorcio del área de hostelería y turismo, ciclos formativos de grado superior de formación profesional (módulos de hostelería y turismo), diplomados/as en turismo, licenciados/as y diplomados/as en general

Otros requisitos: Nivel medio de inglés.

Edad mínima requerida: 21 años

DURACIÓN

Horas teórico- prácticas: 740 horas

Horas prácticas: 350 horas

Horas totales: 1090horas

FECHAS

Fecha prevista de inicio: 20/09/2010

Fecha prevista de finalización: 29/05/2011

OBJETIVOS

- Tener un conocimiento profundo de la estructura de la oferta turística actual, así como sus antecedentes y tendencias.
- Introducir al alumnado en el sector del turismo de golf, como alternativa dentro de la industria turística.
- Gestionar la planificación y desarrollo de los recursos humanos, resaltando su importancia en la organización empresarial
- Estudiar la normativa aplicable a la gestión de un campo de golf, tanto desde el punto de vista del mantenimiento como de la gerencia.
- Conocer cuales son los diferentes puntos de ventas de un campo de golf para la optimización los mismos.
- Ofrecer al alumnado, conocimientos de gestión financiera para que puedan realizar operaciones contables, de control de costes y presupuestarias.
- Dominar en profundidad las herramientas de trabajo de cada departamento, así como las técnicas e instrumentos para la dirección de los mismos.

- Proporcionar al alumnado conocimientos sobre la gestión y organización de eventos y torneos de golf
- Dar a conocer la importancia de una correcta gestión de la calidad.

CONTENIDOS CURSO GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF

- Introducción al sector turístico
- Introducción al mundo del golf.
- Excelencia en el servicio y fidelización del cliente
- Reglas del juego
- Funciones del gerente
- Legislación golf
- Normativa en materia territorial y urbanística
- Gestión de servicios varios
- Organización de torneos de golf
- Mantenimiento campos de golf
- Dirección, comercialización y marketing
- Gestión económico-financiera
- Gestión de recursos humanos
- Fiscalidad
- Gestión de localidad en empresas turísticas
- Idiomas: Inglés / Alemán
- Nuevas tecnologías aplicadas
- Orientación laboral y búsqueda activa de empleo